

速攻効果UPのヒントが盛りだくさん!
お役立ちセミナー開催!!

会場 リコージャパン株式会社
群馬支社 前橋事業所

参加費
無料

PODD Seminar in Maebashi

11/20 火 13:30▶15:30
<13:00 受付開始>

定員
20名

じっくり120分!セミナー

Seminar Theme

繁盛店の勝ちパターンはこれだ! “大成功チラシ”7つの法則セミナー

～ 7つの法則の実践で来店客が止まらない! ～

- 実例で学ぶ!“大成功チラシ”7つの法則
お客様がどんどん来店し、売上につながる繁盛店チラシの共通点「7つの法則」を実例を見ながら学習します。
- 特製の「チラシ企画シート」を使ってチラシの内容を考えるワークを行います
実際に特製シートを使ったチラシ作りワークも行います。デザイン制作の現場の方はもちろん、「チラシを発注する」側の方のスキルも大幅に上がるワークです。
- チラシレイアウト&デザインの極意
デザイナーの方はデザインがワンランク上がる!発注者の方は、デザインの良し悪しを判断することができる!そんな“見せ方の極意”をお伝えします。

講師

株式会社山口茂デザイン事務所 パートナー
レインバード株式会社 代表取締役

東里美 氏

アートディレクター、グラフィックデザイナー、POPライター。大手携帯電話代理店の販促責任者として、全国にあるグループショップの販促企画や100万部のマガジン編集長、イベント企画主催等、幅広く活躍。2012年に独立して「レイン・バード株式会社」を設立。自身のPOP作り・売り場作りの経験とノウハウを活かし、2013年12月、日本初のPOP作成アプリ「POPKIT」をリリース。POPKITを使ったセミナーや講演も多数開催。新しい時代のPOP作りを提案している。



11/21 水 13:30▶15:00
<13:00 受付開始>

定員
20名

Seminar Theme

目指すのは仕事を創れる印刷会社

～ 小ロットの勘違いから抜け出そう ～

依然として厳しい景況下で業界が伸び悩むなか、大きく業績を伸ばす印刷会社が存在します。業界全体の方向とは逆に伸びる会社は何か違うのでしょうか。経営管理、予算管理の高度化も勿論不可欠ですが、その為にはまず、引合い待ち、受注待ちの姿勢を変えて、「仕事を創る」営業に変化することです。また、単年度の新規スポット売上を伸ばす工夫だけでなく、既存顧客との関係強化によって売上を拡大していることも特徴の一つです。当セミナーでは、皆様の社内にこうした変化を起こす為のヒントを事例と合わせてご紹介いたします。顧客ビジネスの現状を深く理解し、さらに顧客利益を拡大させる「相談力」強化を目指す印刷会社のマネジメントの方にお薦めします。

講師

Brain.design LLC
代表/BrainDesigner

佐々木 雅志 氏

IBM、サイベース、アドビシステムズなどIT関連企業、外資系印刷機材メーカーを経て独立。ITから印刷まで幅広い知識・経験を武器に中小企業の新事業開発、人材育成を得意とするコンサルタント。独自の人材教育理論をもとにした組織活性化戦略など、各種研修には定評がある。



※定員になり次第締切とさせていただきます。

このチラシはRICOH Pro Cシリーズで印刷しています。